

Kurz prípravy
katechumenov na krst
dospelých na sviatosti
birmovancov na
birmovku

25



Rímskokatolícka cirkev,
farnosť Turčiansky Peter



NA TRIU:

Prečítajte si 15. časť programu METANOIA – najlepšie ČÍM PRV po dnešnej katechéze, tak, aby ste do ďalšieho stretnutia mali po triu ešte aspoň 10 dní na *deviatnik* (porov. úlohy na doma)

Uvažujte – najlepšie spoločne po skončení *deviatnika*, ak sa Vám dá aspoň nakrátko sa ešte raz stretnúť – o otázkach z časti „UVAŽOVANIE od Inkyho“ ako aj z úloh! Čo ste v sebe počas deviatnika odhalili? Ste otvorení Božiemu volaniu? Ste otvorení každej alternatíve, úplne rovnako? Obmedzuje a zväzuje Vás nejaký strach – alebo naopak upriamenosť na nejaké svoje vlastné plány, predstavy? Alebo je tu dokonca tlak rodiny, okolia,... nejakým smerom?

DOMA:

Modlite sa deväť dní po sebe DEVIATNIK za to, aby ste boli otvorení Božiemu volaniu, nech je akékoľvek!

Preskúmajte si aj s pomocou internetu (napríklad stránok catholica.cz a www.zivotopisysvatych.sk) životopisy:

- svojho **PATRÓNA**, ktorého krstné meno nosíte
- svojho **BIRMOVNÉHO PATRÓNA**, ktorého ste si vyvolili.

Uvažujte: Čo sa môžete od nich naučiť o povolani a jeho prijímaní? Skúste to pár vetami **zhrnúť** do birmovaneckého zošita!

REGULA UČENÍKA:

Ku každému dňu vyznačte na stupnici 0 až 5 ako ste svoju regulu zachovali: 5 = úplne, 0 = vôbec:

NE	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
UT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ST	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ŠT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PI	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
SO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
NE	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
UT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ST	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ŠT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PI	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
SO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5

ASKÉZA:

Ako sa mi počas dvoch týždňov týchto darilo **odstraňovať zvolenú neresť** a **nahrádzať ju čnosťou**?

0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5

V rámci
LEKTÚRY som
čítal knihu:

od str.: _____

po str.: _____

V rámci
SKRIPTÚRY som
prečítal Písmo:

od knihy _____

kapitoly _____

po knihu _____

kapitolu _____

Ako sa Vám viedlo, darilo?

... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k domácej úlohe?

Nech sa páči!



ČAS

na preukázanie toho, že ste naozaj
už zrelí a dospelí kresťania, pripravený v birmovke
prijat' úlohy a povinnosti, ktoré z nej plynú.

NA PRAX



Dnes si načrtneme niekoľko techník a postupov, ktoré využijeme na naplánovanie si nášho záverečného

PASTORAČNÉHO PROJEKTU,
ktorý ako trio skúsite zrealizovať.

Dnes si veci naozaj len načrtneme, hlavná práca na ich dotiahnuté Vás bude čakať vo Vašom triu.



Ako na tom sme?

Akýkoľvek pastoračný projekt a úsilie nesmie byť samoučelný, ale musí skutočne slúžiť dobru tých, pre ktorých je robený.

To nie je možné bez dôkladného poznania situácie, čiže bez počiatocnej analýzy.



Má byť – je

Máme problém?

Je to jednoduché porovnanie toho, čím by sme mali byť s tým, čím v skutočnosti sme – aby sme odhalili, v čom očakávania spĺňame, v čom nie, v čom sme dobrí a v čom naopak nie.



Nasledujúce **kritériá** môžu platiť ako zásadné pre rozlišovanie každého jedného zoskupenia:

Primát povolania každého jedného kresťana ku **svätosti**;

Zodpovednosť za **vyznávanie katolíckej viery**, ... v poslušnosti voči Učiteľskému úradu;

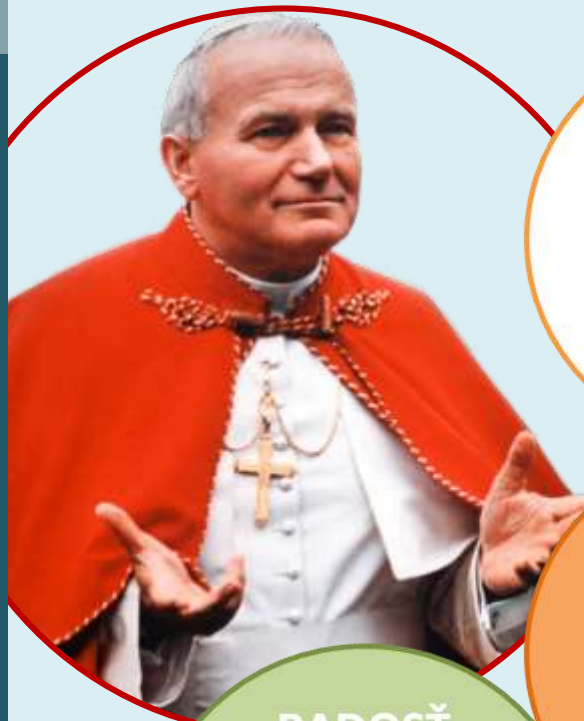
Svedectvo hlbokého a presvedčeného **communio** v detinskej závislosti na pápežovi, trvalom a viditeľnom princípe jednoty univerzálnej Cirkvi a na biskupovi;

Zosúladenie s **apoštolským zameraním** Cirkvi, na ktorom sa podieľajú;

Povinnosť **angažovanej prítomnosti** v ľudskej spoločnosti;

Obnovená radosť z modlitby a kontemplácie, z liturgického a sviatostného života, plody povolania ku kresťanským manželstvám, kňazské povolania a povolania pre Bohu zasvätený život; ochota vložiť sa do programov a iniciatív Cirkvi na miestnej úrovni, na národnej a medzinárodnej úrovni;...

(Christifideles laici 30)



SVÄTOSŤ
– ako cieľ a
zmysel nášho
života

VIERA
– jej
prijímanie,
poznávanie,
odovzdávanie

COMMUNIO
(spoločenstvo,
rodina)

RADOSŤ
– z liturgie,
slávenia, z
Božieho
života, zo
spoločenstva

APOŠTOLÁT –
túžba, aby
všetci spoznali
Boží život a
práca na tom

**ANGAŽOVA-
NOSŤ** – v
spoločnosti,
politike,
kultúre,...

Primát povolania každého jedného kresťana ku svätosti;



KOMUNIKÁCIA:

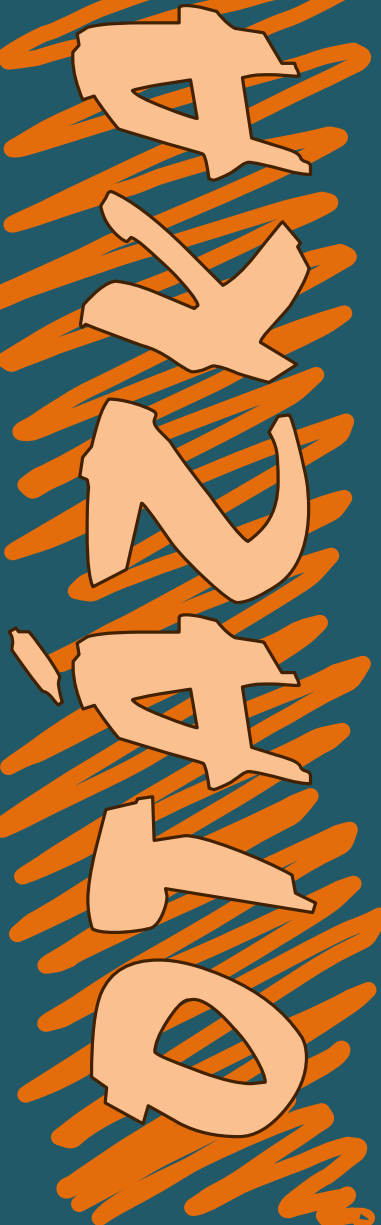
- Dáva farnosť najavo, že v nej ide o svätosť jej členov, každého jedného?
- Je jej členom jasné, že sa k nej pridali práve z tohto dôvodu?

VYUČOVANIE:

- Vyučuje sa v našej farnosti umenie svätosti?
- Systematicky, metodicky, alebo chaoticky a náhodne?

TRÉNING:

- Je farnosť miestom, kde môžem efektívne trénovať svätosť a napredovať v Božom živote?



Zodpovednosť za
vyznávanie
katolíckej viery, ...
v poslušnosti voči
Učiteľskému úradu;



NEPORUŠENOSŤ:

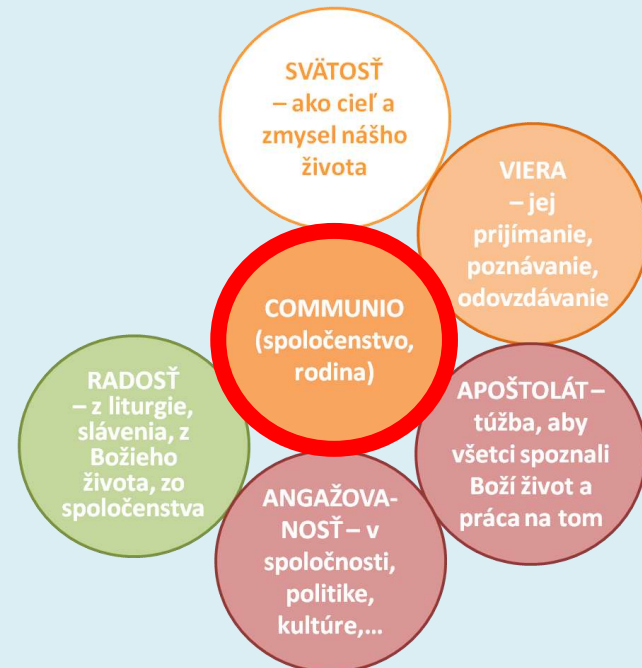
- Je vo farnosti vyznávaná neporušená viera?

VYUČOVANIE:

- Ponúka farnosť možnosti, ako sa vzdelávať vo viere Cirkvi?



Svedectvo hlbokého a presvedčeného **communio** v detinskej závislosti na pápežovi, trvalom a viditeľnom princípe jednoty univerzálnej Cirkvi a na biskupovi;



COMMUNIO:

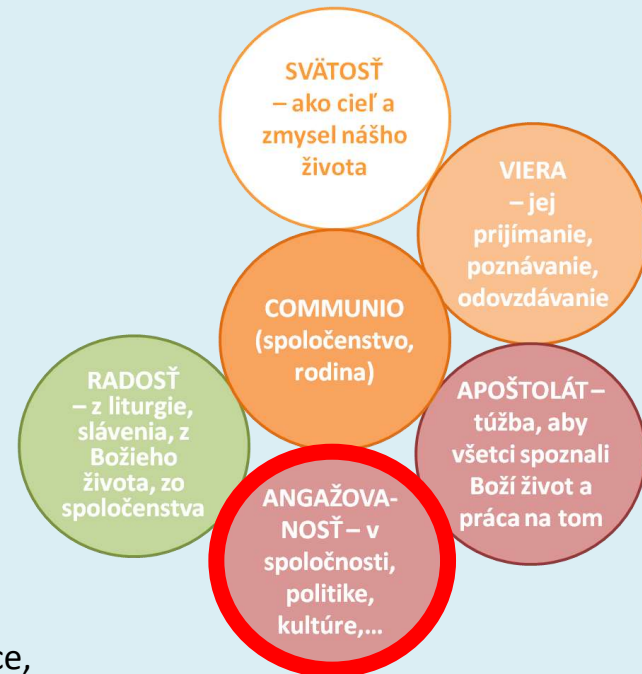
- Existuje vo farnosti skutočné spoločenstvo, bratstvo?
- Cítim – ja, ostatní – že nás zvyšok bratov a sestier skutočne pozná, záleží im na nás, majú nás radi, starajú sa o nás, a my obdobne smerom k nim?
- Existuje vo farnosti štruktúra malých spoločenstiev?

ZAČLENENIE DO CIRKVI AKO TAKEJ:

- Ako sme na tom so začlenením sa do hierarchickej štruktúry Cirkvi – naše vzťahy a podiel na živote dekanátu, diecézy, provincie, Cirkvi,...?



Povinnosť angažovanej prítomnosti v ľudskej spoločnosti;



ANGAŽOVANÁ PRÍTOMNOSŤ:

- Je farnosť aktívnym „hráčom“ v rámci obce, prípadne regiónu?
- Farnosť ako celok?
- Jej členovia ako jednotlivci, resp. malé spoločenstvá?
- Má pozitívny vplyv na kvalitu života ostatných ľudí, je iným na prospech, aby „oslavovali za nás nášho Otca v Nebi“?

SÚLAD SO SOCIÁLNOU NÁUKOU CIRKVI:

- Riadi sa naša spoločenská angažovanosť zásadami sociálnej nauky Cirkvi?
- Poznáme ich a sú vo farnosti vyučované?



Zosúladenie s apoštolským zameraním Cirkvi, na ktorom sa podieľajú;

APOŠTOLÁT:

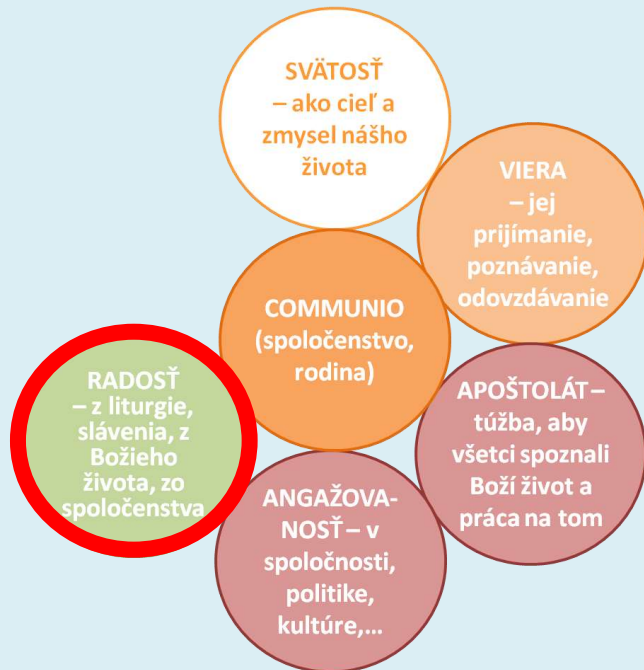
- Vnímate apoštolát ako „pomoc slovom i skutkom spoznať a prijať Krista“ – čiže privádzanie iných do života s Kristom – ako svoju prioritu, hlavné a zásadné poslanie a povinnosť, ktoré ako farnosť máme?
- Máme ako farnosť vypracovaný aj spoločný a organizovaný model apoštolátu?
- Ponúka farnosť možnosť vzdelávať sa a rásť v umení apoštolátu?

ZOSÚLADENIE:

- Sme informovaní o apoštolskom úsilí zvyšku Cirkvi – dekanát, diecéza, provincia, svet?
- Spolupracujeme na tomto úsilí, koordinujeme sa s ním?
- Podporujeme misie „ad gentes“ na misijných územiach? Máme o nich vedomosť?



Obnovená radosť z modlitby a kontemplácie, z liturgického a sviatostného života, plody povolání ku kresťanským manželstvám, kňazské povolania a povolania pre Bohu zasvätený život; ochota vložiť sa do programov a iniciatív Cirkvi na miestnej úrovni, na národnej a medzinárodnej úrovni;...



OVOCIE:

- Prináša naša farnosť spomenuté ovocie: povolania, ochota a nadšenie, horlivosť,...

RADOSŤ:

- Je farnosť miestom radosti z Boha, z Krista, z Božieho Života, prvotín spásy?
- Je miestom radosti aj liturgia? Služba (angažovanosť a apoštolát)? Spoločenstvo a spoločné podujatia – alebo sú skôr povinnosťou, bremenom, ktoré si ľudia „odkrútiť“ alebo sa mu dokonca vyhýbajú?



... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k téme?
Nech sa páči!





5 × PREČO?

V čom je problém?

Nedostatky, ktoré sme objavili,
sú len dôsledkami hlbších problémov.

Ak chceme odstrániť nedostatky,
musíme objaviť skutočné problémy,
ktoré ich spôsobili a tie potom vyriešiť.



5 × PREČO?

Existuje mnoho spôsobov, ktoré by nám mali pomôcť s hľadaním pravých príčin problémov, ktoré často riešime len naoko. Alebo skôr neriešime vôbec. Zareagovať na prejav problému dočasným nesyntetickým riešením sa totiž dá zarišenie považovať len veľmi ťažko. Medzi tieto metódy patrí i technika takzvaných „5 Whys“, teda technika piatich prečo. Ako konkrétne by nám mala pomôcť?

V podstate ide o jednoduchú vec. **Postupným opakovaním otázok „Prečo ...?“ sa od aktuálneho prejavu problému dostaneme až k jeho prvotnej príčine, ktorú stačí raz opraviť a problém je vyriešený. Otázok nemusí byť nutne päť, ale vo všeobecnosti sa hovorí, že práve toľko by malo vo väčšine prípadov stačiť.**

Ide o relatívne využívanú techniku. Veľmi často je využívaná vo výrobe a napríklad automobilka Toyota svojich zamestnancov dokonca v tejto technike školí.

Ale pozor! Nesprávne použitá technika môže dôjsť až do absurdna.

(blog.helios.eu)

Umožňuje dopátrať sa skutočnej príčiny nedostatkov a problémov, na ktoré sme narazili.

Samozrejme, nesmie sa konať povrchno ani nechať zájsť do absurdity, ale pri rozumnom používaní je to účinný nástroj.

V každom prípade je na čase skončiť pýtanie sa buď keď to začne byť absurdné, alebo keď príčina opustí hranice toho, čo môžeme my sami ovplyvniť a teda aj riešiť.

PRÍKLAD:

1. kolo otázek

otázka: Tati, proč to auto nejede?

odpověď: Protože nemá benzín.

2. kolo otázek

otázka: A proč nemá benzín?

odpověď: Protože jsem ho zapomněl koupit.

3. kolo otázek

otázka: A proč jsi ho zapomněl koupit?

odpověď: Protože jsem nevěděl, že nám dochází.

4. kolo otázek

otázka: A proč jsi nevěděl že nám dochází?

odpověď: Protože je tma a nevidím na palivoměr.

5. kolo otázek

otázka: A proč nevidíš na palivoměr?

odpověď: Protože jsem nevyměnil prasklou osvětlovací žárovku v přístrojové desce.

OBJAVENÝ PROBLÉM: Auto nejede, protože tatínek podcenil potřebu vyměnit prasklou žárovku. Přitom mohl jezdit autem (za světla) celé měsíce, ale pojednou nastala situace, kdy padla kosa na kámen.

Všimněme si, že případné (přemrštěné) nápravné opatření "preventivně dokupovat benzín každých ujetých 100 km" na základě odpovědi č. 2) může dočasně pomoci, ale nevyřeší problém s benzinem beze zbytku, člověk může snadno zapomenout a nepříznivá situace s tmou se může opakovat.

... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k téme?
Nech sa páči!



Vyberte teraz ľubovoľný **jeden**
nedostatok Vašej farnosti,
ktorý ste objavili
a s pomocou metódy 5×Prečo
skúste odhaliť základnú príčinu
(root cause) tohto problému!

Na triu potom skúsate podobným
spôsobom odhaliť základnú príčinu aj
ostatných nedostatkov a zistiť, či azda
v pozadí všetkého neleží jeden – dva
problémy, ktoré= to majú všetko na
svedomí!



5×
Prečo



BRAINSTORMING

Čo všetko by sme s tým mohli urobiť?

Teraz, keď sme spoznali príčinu nedostatkov, ktorými naša farnosť trpí, je na čase objaviť riešenie, ktorým by sme mohli vyriešiť objavené zásadné problémy.



BRAINSTORMING

Táto metóda vznikla už pred 2. svetovou vojnou a je spätá s reklamným priemyslom.

Jeho podstatou je skutočnosť, že je potrebné oddeľovať vymýšľanie nápadov od ich kritického posudzovania.

Na základe tohto brainstorming rozdeľujeme na dve fázy. Prvá je kreatívna a spontánna, druhá fáza je racionálna a logická.

Cieľom prvej fázy je vyprodukovať čo najväčšie množstvo nápadov na určenú tému.

V tejto fáze **nesmie nikto nikoho kritizovať, smiať sa mu alebo iným spôsob rušiť. Všetko sa len zapisuje.** Prvé nápady v poradí bývajú väčšinou racionálne a dosť konvenčné, ale po určitej dobe sa začne uvoľňovať napätie a zvyšuje sa fantázia.

Zrazu **začnú prichádzať nové, netradičné, iracionálne až absurdné myšlienky.** V tejto fáze aktivitu môže sprevádzať aj smiech, uvoľnenie a pozitívne emócie. Všetky nápady sa sústavne zapisujú.

(eduworld.sk)

1. fáza:

Cieľom je objaviť čo najviac a čo najoriginálnejších riešení problému.

2. fáza:

Spoločná debata je ďalší dôležitý krok. Vytvorte prostredie, v ktorom sa môžu nazbierané nápady kritizovať. Ale nie spôsobom, že tento nápad je nanič, ale tak, kedy aj nefungujúce a nerealizovateľné nápady budete brať ako odrazový mostík k ďalším. Ak niečo nemôže fungovať, nezavrhuje nápad, ale premýšľajte o tom, čo tomu chýba, aby to mohlo fungovať.

Zatiaľ NEHODNOTÍME ani nedebatujeme praktické veci spojené s uskutočnením nápadov, ani ich **NEPOROVNÁVAME** medzi sebou!

ZÁSADY:

- Hneď na začiatku ustanovíme zapisovateľa nápadov.
- Všetci účastníci sú si počas brainstormingu rovní.
- Účastníci môžu hovoriť čokoľvek, čo im napadne.
- Predkladajte aj absurdné nápady.
- Využívajte aj nápady iných – nechajte sa nimi inšpirovať, prípadne ich rozvíjajte,...
- Nápady nehodnotíme a nekritizujeme.
- Zapisujeme každý nápad bez výnimky.
- Čím viac nápadov, tým lepšie.
- Účasť na brainstormingu je dobrovoľná. Nemusia mať všetci nápady.
- V brainstormingu pokračujeme dovtedy, kým sa objavujú nápady.
- Potom prejdeme na druhú, debatnú fázu, v ktorej nápady kriticky posudzujeme, debatujeme o nich a ďalej ich tak rozvíjame, prípadne objavujeme ďalšie nové možnosti.



BRAINSTORMING

Táto metóda vznikla už pred 2. svetovou vojnou a je spätá s reklamným priemyslom.

Jeho podstatou je skutočnosť, že je potrebné oddeľovať vymýšľanie nápadov od ich kritického posudzovania.

Na základe tohto brainstorming rozdeľujeme na dve fázy. Prvá je kreatívna a spontánna, druhá fáza je racionálna a logická.

Cieľom prvej fázy je vyprodukovať čo najväčšie množstvo nápadov k danému tému.

V tejto fáze je dôležité nekritizovať, súhlasiť s každým nápadom iným spôsobom. Každý nápad sa zapisuje. Prvá fáza by mala byť väčšia ako druhá. Konvenčné pravidlá sa začínajú uvoľňovať a zvyšuje sa fantázia.

Zrazu začnú prichádzať nové, netradičné, iracionálne až absurdné myšlienky. V tejto fáze aktivitu môže sprevádzať aj smiech, uvoľnenie a pozitívne emócie. Všetky nápady sa sústavne zapisujú.

(eduworld.sk)

1. fáza:

Cieľom je objaviť čo **najviac** a čo **najoriginálnejších** riešení problému.

2. fáza:

Cieľom je vyprodukovať niekoľko (aj veľa) realistických a účinných možností, ako problém vyriešiť – stále bez toho, aby sme zatiaľ uvažovali o tom, ktorý je lepší či ktorý je ľahšie uskutočniteľný!

fungovať, nezavrhujte nápad, ale premýšľajte o tom, čo tomu chýba, aby to mohlo fungovať.

Zatiaľ **NEHODNOTÍME** ani nedebatujeme praktické veci spojené s uskutočnením nápadov, ani ich **NEPOROVNÁVAME** medzi sebou!

ZÁSADY:

- Hneď na začiatku ustanovíme zapisovateľa nápadov.
- Všetci účastníci sú si počas brainstormingu rovní.
- Účastníci môžu hovoriť čokoľvek, čo im napadne.
- Predkladajte aj absurdné nápady.
- Nápady iných – nechajte sa napadnúť ich rozvíjajte, ...
- Kritizujeme a nekritizujeme.
- Každý nápad bez výnimky.
- Čím lepšie.
- Brainstorming je dobrovoľná aktivita.
- V brainstormingu pokračujeme dovtedy, kým sa objavujú nápady.
- Potom prejdeme na druhú, debatnú fázu, v ktorej nápady kriticky posudzujeme, debatujeme o nich a ďalej ich tak rozvíjame, prípadne objavujeme ďalšie nové možnosti.

... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k téme?
Nech sa páči!





Ako na tom sme?

Ked' už máme nájdený kopec možných riešení.
musíme z nich vybrať to najlepšie.

Aby sme to ale dokázali,
musíme urobiť ešte jednu vec: zistiť, ako na tom
vlastne sme, aké sú naše možnosti.



Analýza SWOT

Swot analýza je základným nástrojom, ktorý sa používa na vyhodnotenie súčasného stavu podniku zo 4 rôznych hľadísk a to z pohľadu silných a slabých stránok, a z pohľadu príležitostí a hrozieb, ktoré na podnik vplývajú.

SWOT analýza sa skladá z dvoch samostatných analýz, a to S-W a O-T. S-W analýza je analýza interného prostredia, ktorá skúma silné (S – strength) a slabé (W – weakness) stránky, ktorými podnik disponuje. O-T analýza je analýza, ktorá skúma vonkajšie – externé prostredie a jeho príležitosti (O – opportunities) a hrozby (T – threats), ktoré na podnik vplývajú.

Je to veľmi jednoduchý nástroj na prehľadné a jasné zobrazenie strategickú situáciu podniku. Pomocou SWOT analýzy sa podnik alebo manažér rozhoduje, akú stratégiu zvoliť, aby viedol podnik čo najlepším a ekonomicky najvýhodnejším spôsobom.

(www.monaqlensing.sk)



SWOT analýza nám umožňuje zistiť, ako na tom sme, čo nám hrá do karát a čo naopak nie.

SWOT:

SW, čiže MY

Sem patria všetky veci, ktoré sa týkajú nás, sú našimi schopnosťami a vlastnosťami, ovplyvňujeme ich, vlastnime ich, máme nad nimi moc a ovládame ich, rozhodujeme o nich my sami, jednoducho závisia od nás samotných

S – silné stránky – to, v čom sme dobrí, čo je našou prednosťou, výhodou,...

W – slabé stránky – to, v čom dobrí nie sme, v čom sú naše slabiny, v čom zaostávame, čo v nás pôsobí ako prekážka a pod.

OT, čiže PROSTREDIE

Sem patria všetky veci, ktoré sa nie sú naše, nepatria nám, neovládame ich, nezávisia od nás, nekontrolujeme ich, nemáme nad nimi moc, len jednoducho sú súčasťou prostredia, v ktorom žijeme a v ktorom budeme svoj projekt uskutočňovať

O – príležitosti – všetko to, čo nám v našom okolí hrá do karát, čo môžeme využiť, čo nám poskytuje nejakú príležitosť či možnosť, ktorú môžeme využiť v náš prospech.

T – hrozby – všetko to, čo v našom okolí stojí proti nám, prekáža nám, odporuje, hrá proti nám, vytvára hrozby, prekážky,...

SWOT CUKRÁRNY		
	Pomocné vlastnosti	Škodlivé vlastnosti
Interní prostředí	silné stránky <ul style="list-style-type: none"> → umístění prodejny v centru města → široká nabídka kávy → současná ziskovost prodejny → dostatek dodavatelů → dobré jméno mezi zákazníky 	slabé stránky <ul style="list-style-type: none"> → zastaralý interiér → nespolehlivý dodavatel tradičních zákusků → malé nedostatečné prostory → v našem týmu nemáme baristu
Externí prostředí	příležitosti <ul style="list-style-type: none"> → ve vedlejších městě není cukrárna → roste spotřeba kávy → obliba kávy jako styl určité skupiny lidí 	hrozby <ul style="list-style-type: none"> → lidé mají tendence si hlídat figuru a nejíst sladké → neúroda kávových zrn a tím pádem zdražení kávy → příchod nové konkurence



Takto by mohla vyzerat' napríklad SWOT analýza miestnej cukrárne.

... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k téme?
Nech sa páči!



SWOT farnosti		
	Pomocné vlastnosti	Škodlivé vlastnosti
Interní prostředí	silné stránky → → → → →	slabé stránky → → → →
Externí prostředí	příležitosti → → →	hrozby → → →

Skúste teraz uviesť príklady aspoň 3 – 4 vecí do každej kategórie, ktoré by sa týkali našej farnosti ako takej!





Čo urobíme?

Ostáva pred nami posledný krok:
Výber toho úplne najlepšieho riešenia nášho
problému, s pomocou ktorého čo najlepšie
odstránime nedostatok, ktorý sme našli.

Porovnanie + a –

Práve tu nám pomôže dôkladné spoznanie našej situácie, našich slabých a silných stránok ako aj príležitostí a hrozieb náš ho okolia z analýzy SWOT.

Najprv **vyradíme** tie návrhy, ktoré sú na prvý pohľad jasne nereálne, neuskutočniteľné.

Najjednoduchší spôsob, ako vybrať to najlepšie riešenie z tých, ktoré zostali, je u každého **nájsť** čo najviac jeho plusov aj mínusov a nakoniec **vybrať** to riešenie, ktoré má **najlepší pomer** medzi plusmi a mínusmi.

Napríklad:



Usporiadať duchovné cvičenia vo farnosti:

+ : na mieru, zúčastní sa viac ľudí, môžeme si voľnejšie vybrať, kto ich bude robiť a tému, lacnejšie pre ľudí;

– : menšie pohodlie pre ľudí (musia dochádzať) a väčšie riziko, že časť vynechajú, ubytovanie pre tím, vhodné tímy sú vyťažené, drahšie pre farnosť

Ísť na niektoré ponúkané duchovné cvičenia:

+ : zážitok (výlet) pre ľudí, lacnejšie pre farnosť, ľahšie sa vybaví, nižšie organizačné náklady;

– : drahšie pre ľudí, nižšia účasť, nemusia byť presne na mieru, menej dôverná atmosféra, treba riešiť dopravu + neprítomnosť farára vo farnosti;

... nejaké
otázky, poznámky,
postrehy, pripomienky
k téme?
Nech sa páči!



Ozaj,
čo by ste ešte k
plusom a mínusom
oboch možností
pridali?

A **ktorú** z nich by ste
vybrali – a **prečo?**

Ktorá z nich má lepší
pomer plusov a
mínusov?



Usporiadať duchovné cvičenia vo farnosti:

+ : na mieru, zúčastní sa viac ľudí,
môžeme si voľnejšie vybrať, kto ich
bude robiť a tému, lacnejšie pre ľudí;

– : menšie pohodlie pre ľudí (musia
dochádzať) a väčšie riziko, že časť
vynechajú, ubytovanie pre tím,
vhodné tímy sú vyťažené, drahšie pre
farnosť

Ísť na niektoré ponúkané duchovné cvičenia:

+ : zážitok (výlet) pre ľudí, lacnejšie
pre farnosť, ľahšie sa vybaví, nižšie
organizačné náklady;

– : drahšie pre ľudí, nižšia účasť,
nemusia byť presne na mieru,
menej dôverná atmosféra, treba
riešiť dopravu + neprítomnosť farára
vo farnosti;

DOMA:

Skúste uvažovať nad úlohami, ktoré Vás na triu čakajú a čo najlepšie sa na ne pripraviť!

NA TRIU:

Tentoraz si vyhradte na TRIO **viac času**, alebo, ak by to bolo vhodnejšie, urobte si aj dve stretnutia.

S pomocou **pracovného zošita**:

- **Zhodnoťte** stav Vašej farnosti v každej zo šiestich oblastí katolicity podľa sv. pápeža Jána Pavla II.
- S pomocou *5xPrečo?* skúste **nájsť koreň** nájdených nedostatkov a problémov, ich prvotnú príčinu. Ak sa dá, skúste výsledok čo najviac zjednodušiť: jestvuje jedna-dve spoločné príčiny, stojace za väčšinou nedostatkov?
- S pomocou *brainstormingu* hľadajte **riešenia**, ako by ste Vy, Vaše TRIO formou nejakej konkrétnej akcie / projektu mohli pomôcť v odstránení tohto problému.
- S pomocou analýzy *SWOT* zhodnoťte **možnosti** Vášho TRIA.
- S pomocou výsledkov z brainstormingu a SWOT analýzy zvážte *plusy a mínusy* každého nápadu a vyberte nakoniec ten konkrétny projekt / akciu, ktorú sa vo farnosti rozhodnete zrealizovať.

REGULA UČENÍKA:

Ku každému dňu vyznačte na stupnici 0 až 5 ako ste svoju regulu zachovali: 5 = úplne, 0 = vôbec:

NE	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
UT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ST	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ŠT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PI	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
SO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
NE	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
UT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ST	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
ŠT	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
PI	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5
SO	0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5

ASKÉZA:

Ako sa mi počas dvoch týždňov týchto darilo **odstraňovať** zvolenú **neresť** a nahrádzať ju **čnosťou**?

0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5

V rámci
LEKTÚRY som
čítal knihu:

od str.: _____

po str.: _____

V rámci
SKRIPTÚRY som
prečítal Písmo:

od knihy _____

kapitoly _____

po knihu _____

kapitolu _____

**V rámci SPIRIGYMU pokračujte podľa
tej REGULE, ktorú ste si sami vytvorili.**

Kurz prípravy
katechumenov na krst
dospelých na sviatosti
birmovancov na
birmovku

KONIEC

dnešnej lekcie

Rímskokatolícka cirkev,
farnosť Turčiansky Peter



Najbližšie stretnutie
o dva týždne.

