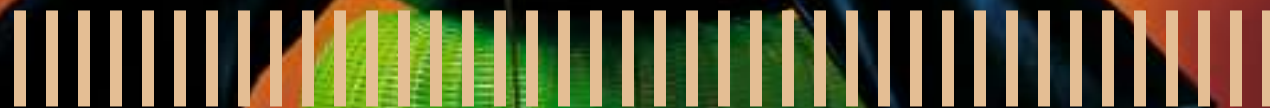


**KATOLÍCKA SPOJENÁ ŠKOLA SV. FRANTIŠKA ASSISKÉHO**  
**3. ROČNÍK GYMNÁZIA**



# „HLAS“ (zopakovanie)

**56**



**WWW.INKY.SK**

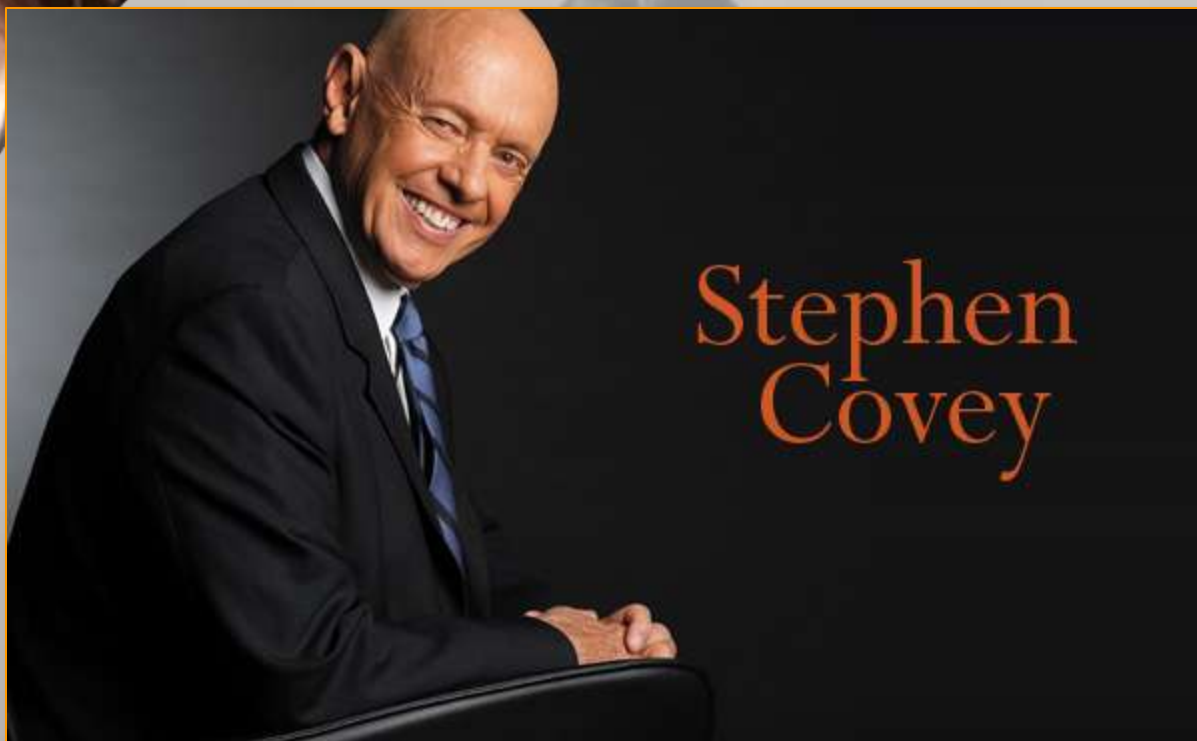
< DNES... >

... si pripomenieme jednu z  
kľúčových tém 9. ročníka:  
náš

„HLAS“



# ??? – ZOPAKOVANIE – ???



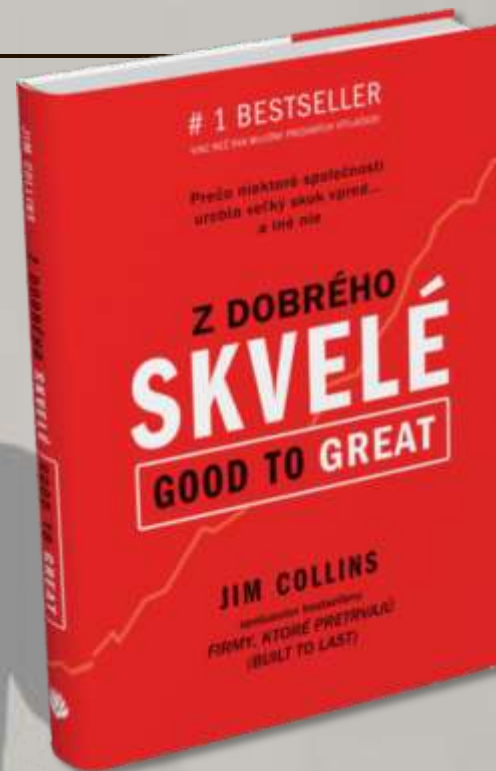
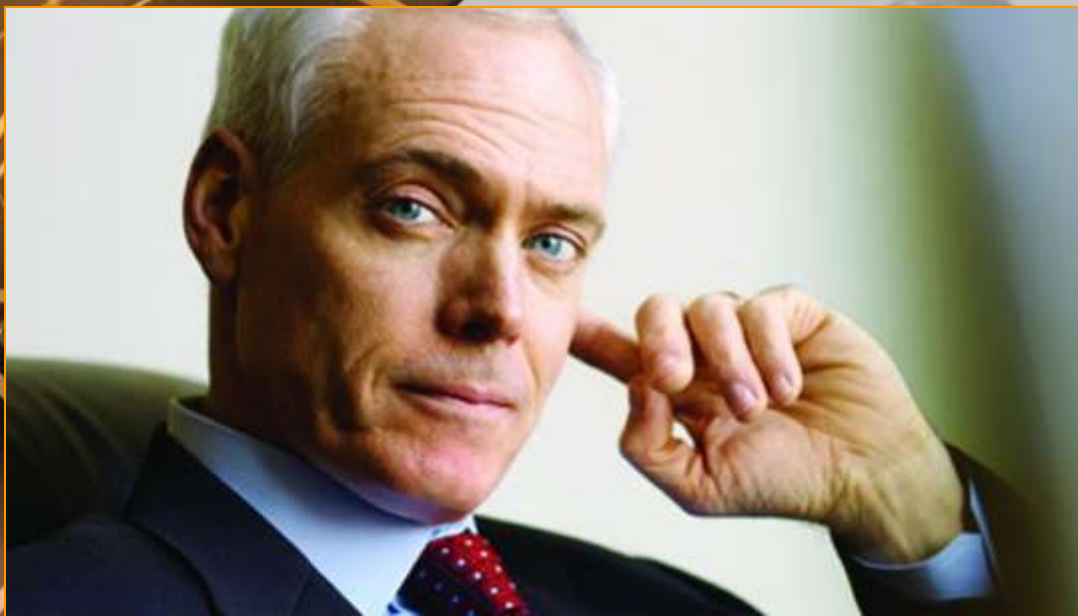
... a jeho **koncept „HLASU“** –

Vedeli by ste k nemu niečo **povedať**?  
Máte ho dokonca už u seba **zadefinovaný**?





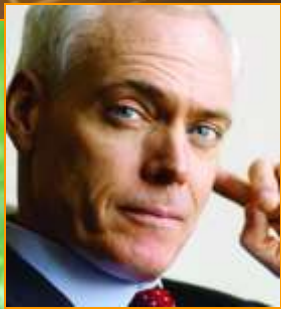
# Jim Collins



Na základe veľmi prísnych kritérií vybral Jim Collins a jeho výskumný tím skupinu jedenástich výnimočných spoločností, ktoré sa z dobrých zmenili na skvelé a skvelé výsledky dosahovali najmenej pätnásť rokov. Výskumný tím porovnal týchto jedenásť good-to-great spoločností so starostlivo vybratou skupinou sedemnástich porovnávacích spoločností, ktoré napriek veľmi podobným podmienkam od dobrého k skvelému prejsť nedokázali. Týchto dvadsaťosem spoločností tím päť rokov analyzoval po všetkých stránkach. Po preštudovaní ohromného množstva dát a tisícov strán rozhovorov s predstaviteľmi spoločností Collins a jeho tím objavili kľúčové faktory premeny z dobrého na skvelé - prečo niektoré spoločnosti urobia skok vpred a iné nie.



# Jim Collins a „Koncept ježka“



„Isaiah Berlin vo svojej slávnej eseji „Jež a líška“ rozdeľuje svet na základe starého gréckeho podobenstva na ježkov a líšky: „Líška vie mnoho vecí; ježko však vie jednu veľkú vec.“ Líška je prefíkaný tvor, schopný

vymýšľať nespočetné množstvo komplexných stratégií, aby sa mohla priplížiť k ježkovi a zaútočiť na neho. Malý ježko zacíti nebezpečenstvo, zdvihne oči a pomyslí si: „Už je to tu zas. Vari sa nikdy nepoučí?“ Skrúti sa do dokonalej guľôčky a stane sa z neho iba kôпка ostrých pichliačov, smerujúcich na všetky strany. Napriek líškinej prešibanosti ježko vždy vyhrá. Berlin z tohto malého podobenstva vyvodil, že aj ľudí možno rozdeliť na dve základné skupiny: líšky a ježkov. Líšky sa naraz uberajú mnohými smermi a vidia svet v celej jeho komplexnosti. Sú „roztrieštené či rozptýlené, pohybujú sa na mnohých úrovniach,“ hovorí Berlin, „a nikdy nezjednotia svoje myslenie do jednej globálnej koncepcie alebo zjednocujúcej vízie.“ Na druhej strane ježkovia zjednodušujú komplikovaný svet do jednej zastrešujúcej myšlienky, základného princípu či koncepcie, ktorá všetko zjednocuje a vedie.“ (Jim Collins)





# Jim Collins a „Koncept ježka“



„Aby bolo jasné, **ježkovia nie sú hlúpi. Práve naopak.** Chápu, že základom každej veľkej myšlienky je jednoduchosť. Čo môže byť jednoduchšie ako  $e=mc^2$ ? Čo môže byť jednoduchšie ako pojem nevedomia, rozdeleného na id, ego a superego? Nie, ježkovia nie sú prostáčikovia; **majú nesmierne bystrý úsudok, ktorý im umožňuje preniknúť cez zložitosť, a rozoznať základné opakujúce sa vzorce. Ježkovia vidia, čo je podstatné a zvyšok ignorujú.**“

(Jim Collins)

„Isaiah Berlin vo svojej slávnej eseji „Jež a líška“ rozdeľuje svet na základe

gréckeho istva na ježkov a líška vie mnoho ko však vie jednu c.“ Líška je ý tvor, schopný priplížiť k ježkovi pomyslí si: „Už je ne sa z neho iba jej prešibanosti dí možno rozdeliť mi smermi a hybujú sa na

vymýšľať nes a zaútočiť na to tu zas. Vari kôпка ostrých ježko vždy vyl na dve základ vidia svet v ce

mnohých úrovniach," hovorí Berlin, „a nikdy nezjednotia svoje myslenie do jednej globálnej koncepcie alebo zjednocujúcej vízie.“ Na druhej strane ježkovia zjednodušujú komplikovaný svet do jednej zastrešujúcej myšlienky, základného princípu či koncepcie, ktorá všetko zjednocuje a vedie.“ (Jim Collins)



# „Koncept ježka“ = TRI KRUHY

*„Koncept ježka je jednoduchý, priesračne jasný koncept, ktorý vyplýva z hlbokého pochopenia priesečníka nasledujúcich troch kruhov:“ (J. Collins)*

V čom môžete  
byť  
**NAJLEPŠÍ NA  
SVETE?**

*„V čom môžete byť najlepší na svete (a, rovnako dôležité, v čom nemôžete byť najlepší na svete). Toto dôležité kritérium d'aleko presahuje pojem core competence. To, že sa na niečo špecializujete, ešte neznamená, že v tom dokážete byť najlepší na svete. Naopak, to, v čom môžete byť najlepší, dokonca ani nemusí byť to, čím sa v súčasnosti zaoberáte.“*

(Jim Collins)



# „Koncept ježka“ = TRI KRUHY

*„Koncept ježka je jednoduchý, priesračne jasný koncept, ktorý vyplýva z hlbokého pochopenia priesečníka nasledujúcich troch kruhov:“ (J. Collins)*

V čom môžete  
byť  
**NAJLEPŠÍ NA  
SVETE?**

Čo poháňa Váš  
**EKONOMICKÝ  
MOTOR?**

*„Čo poháňa váš ekonomický motor. Všetky good-to-great spoločnosti dospeli k hlbokému pochopeniu toho, ako čo najefektívnejšie generovať udržateľný a masívny cash flow a ziskovosť. A predovšetkým objavili spoločný menovateľ - zisk na x - ktorý mal najväčší vplyv na ich ekonomiku.“*

(Jim Collins)





# „Koncept ježka“ = TRI KRUHY

*„Koncept ježka je jednoduchý, priesračne jasný koncept, ktorý vyplýva z hlbokého pochopenia priesečníka nasledujúcich troch kruhov:“ (J. Collins)*



*„Pre čo ste skutočne zapálený. Good-to-great spoločnosti sa **zamerali na činnosti, ktoré v nich vzbudzovali nadšenie.** Podstatou tu však nie je vyvolať nadšenie, ale **objaviť to, čo vás nadchýna, pre čo ste zapálený.**“*

(Jim Collins)



# „Koncept ježka“ = TRI KRUHY

*„Koncept ježka je jednoduchý, priesračne jasný koncept, ktorý vyplýva z hlbokého pochopenia priesečníka nasledujúcich troch kruhov:“ (J. Collins)*



*„Na to, aby ste získali plne rozvinutý Koncept ježka, **potrebujete všetky tri kruhy.***

- Ak zarábate veľa peňazí robením toho, v čom nikdy nemôžete byť najlepši, vytvárate úspešnú, nie však skvelú spoločnosť.*
- Ak sa v niečom stanete najlepši, nikdy sa na špičke neudržíte, pokiaľ vám pre to, čo robíte, chýba vnútorné zaniehanie.*
- A nakoniec, môžete mať zaniehanie pre čokoľvek, ale ak v tom nebudete najlepši alebo ak to, čo robíte nemá ekonomický význam, môžete sa pri tom síce dobre baviť, ale nikdy nedosiahnete skvelé výsledky.“*

(Jim Collins)



# „Koncept ježka“ a bežný život



„Predpokladajme, že ste si dokázali vybudovať pracovný život, ktorý spĺňa nasledujúce tri kritériá. Po prvé, **robíte prácu, na ktorú máte genetické predpoklady** alebo talent od Boha a ak ich využijete, mohli by ste sa stať najlepším na svete. („Mám pocit, že som bol pre túto prácu stvorený.“) Po druhé, **za prácu, ktorú robíte, ste dobre finančne ohodnotení**. („Ešte za to dostanem aj zaplatené? Vari sa mi sníva?“) Po tretie, **robíte prácu, pre ktorú ste nesmierne zapálený, vykonávate ju s láskou a z každej činnosti máte potešenie pre činnosť samotnú**. („Teším sa, že ráno vstanem a vrhnem sa do práce a skutočne verím v to, čo robím.“) **Ak sa viete priblížiť k prieniku týchto troch kruhov a ak viete tento prienik pretlmočiť do jednoduchej, krištáľovo čistej koncepcie, ktorá bude slúžiť ako vodidlo pre vaše životné volty, potom si vytvoríte svoj vlastný Koncept ježka.**“

(Jim Collins)



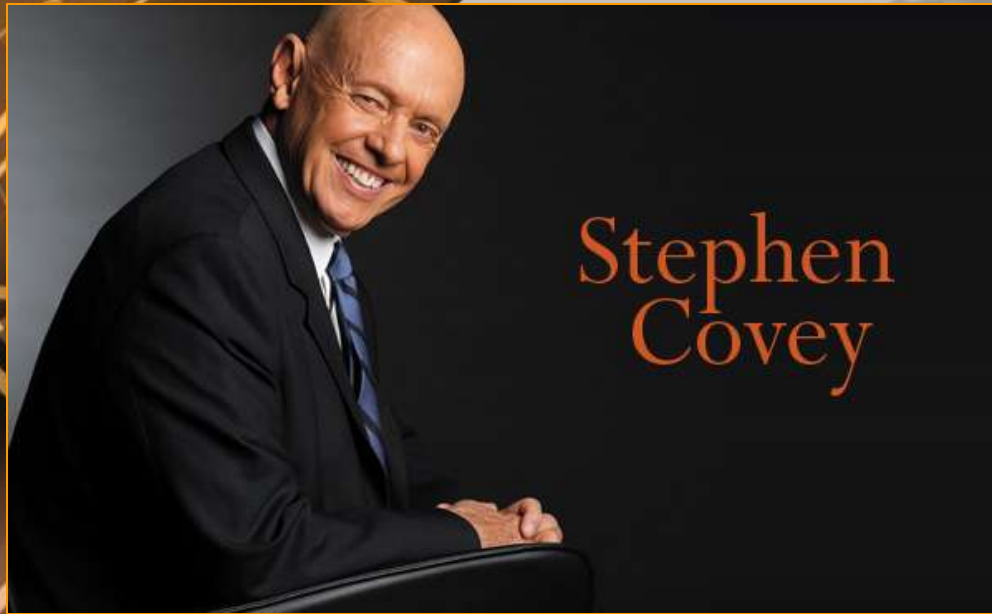




**... NEJAKÉ  
OTÁZKY,  
POZNÁMKY,  
POSTREHY,  
PRIPOMIENKY?**



# Stephen Covey a „Hlas“



Veľmi podobnú otázku, ako Jim Collins, si kládol aj Stephen Covey, autor bestselleru *Sedem návykov vysoko efektívnych ľudí*: Čo odlišuje ľudí *efektívnych*, žijúcich úspešný a hodnotný život, od ľudí skutočne *výnimočných*, ktorí v živote dosahujú naozaj mimoriadne výsledky a žijú mimoriadne hodnotný a kvalitný život?

Vo svojom skúmaní sa zameriaval skôr na jednotlivcov (aj keď potom aplikoval zistené poznatky aj na sféru spoločností a organizácií) – teda išiel opačným smerom, ako Jim Collins (ktorý sa sústreďoval hlavne na komerčné spoločnosti a len následne a občas poukazoval aj na dopad svojich zistení na osobný život človeka).



# Stephen Covey a „Hlas“



Veľmi podobnú otázku  
Sedem návykov vyso  
a hodnotný život, od  
mimoriadne výsledky

Vo svojom skúmaní s  
zistené poznatky aj n  
ako Jim Collins (ktory  
občas poukazoval aj

*„Být efektivní, ať už jako jedinec či organizace, není v dnešním světě otázka volby, ale nutnosti. Je to cena, kterou musíme zaplatit za to, ze se můžeme „zapojit do hry“. Nechceme-li záhy vypadnout z kola ven, chceme-li být úspěšní, inovovat, excelovat, stát se lídry v novém světě, musíme být efektivní - a musíme jít ještě dál. **Nová éra vyžaduje být víc než dobří, vyžaduje být vynikající, být výjimeční. Být úspěšný a významně přispívat k dění kolem nás není jiný stupeň téhož; jsou to dvě zcela odlišné věci. Pootevřít vrátka vyšších sfér lidského génia a motivace - toho, co nazývám hlasem - vyžaduje nový způsob myšlení, nové schopnosti, nové nástroje... nový návyk.**“*

(Stephen Covey)

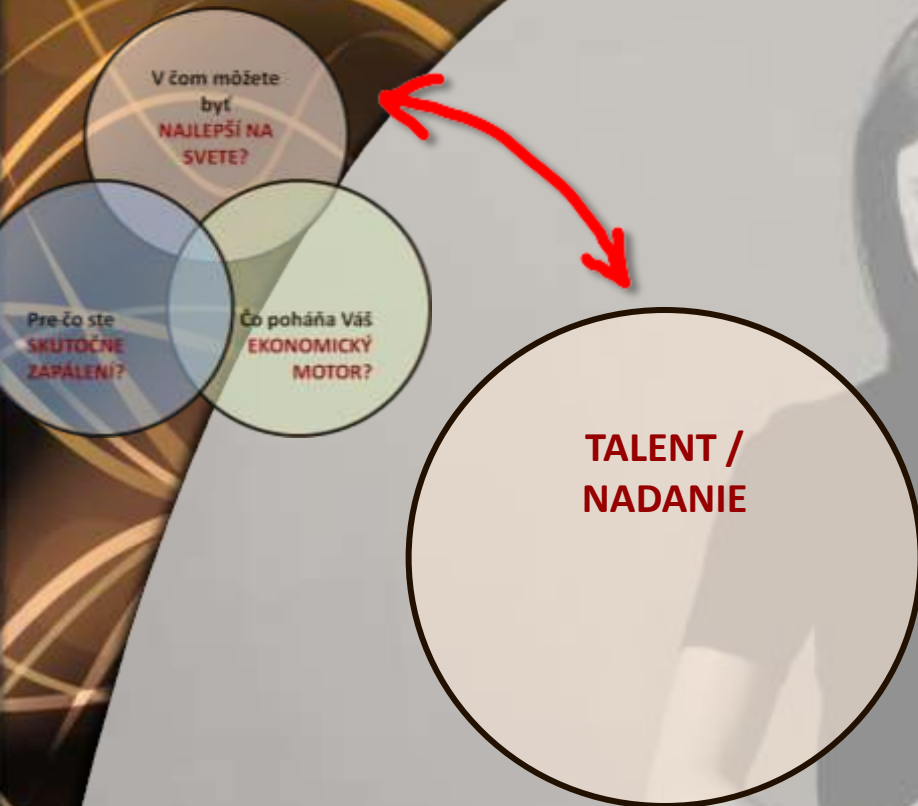
elleru  
úspěšný  
aj

erom,  
sledne a





# „Hlas“ = ŠTYRI KRUHY

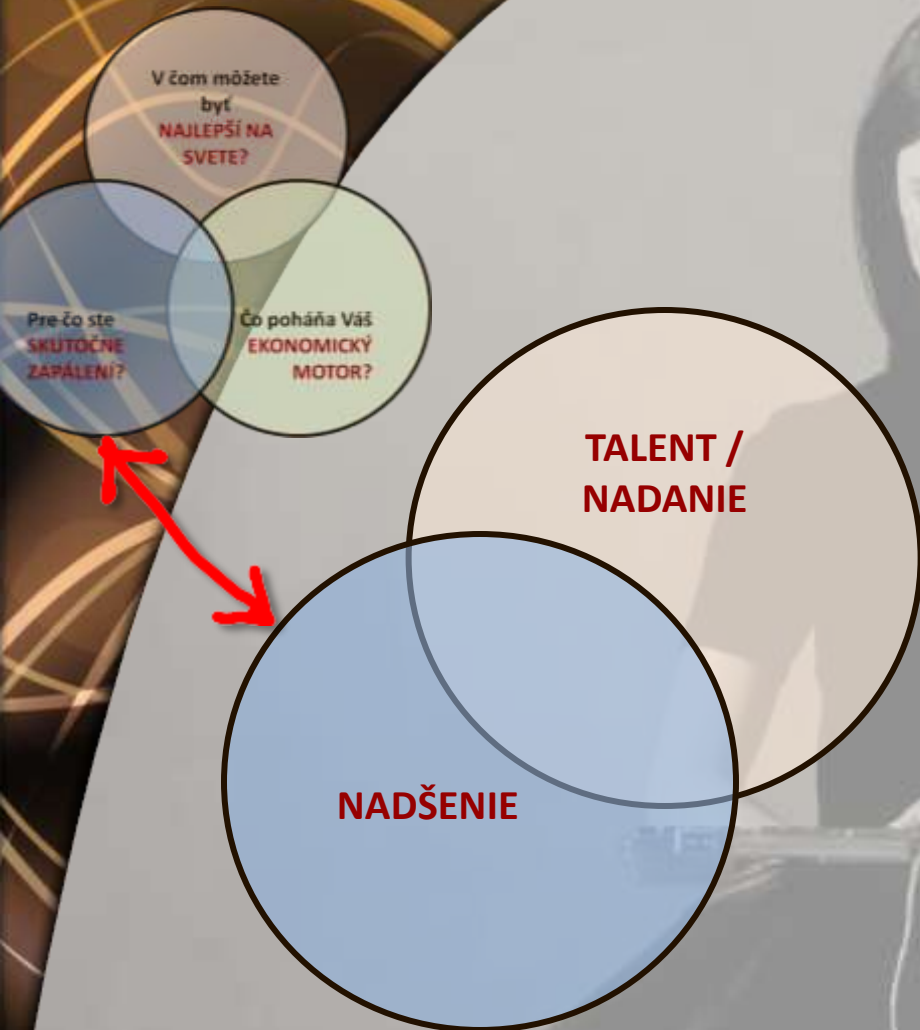


Mám na to **vrodené predpoklady**,  
dokážem pri tom **využiť všetky svoje prednosti**, ktoré mám: telesné, intelektuálne, ale aj dané výchovou, prostredím, v ktorom žijem,...

**dokážem v tom byť fakt dobrý – najlepší!**



# „Hlas“ = ŠTYRI KRUHY



**Baví ma**, keď to robím.

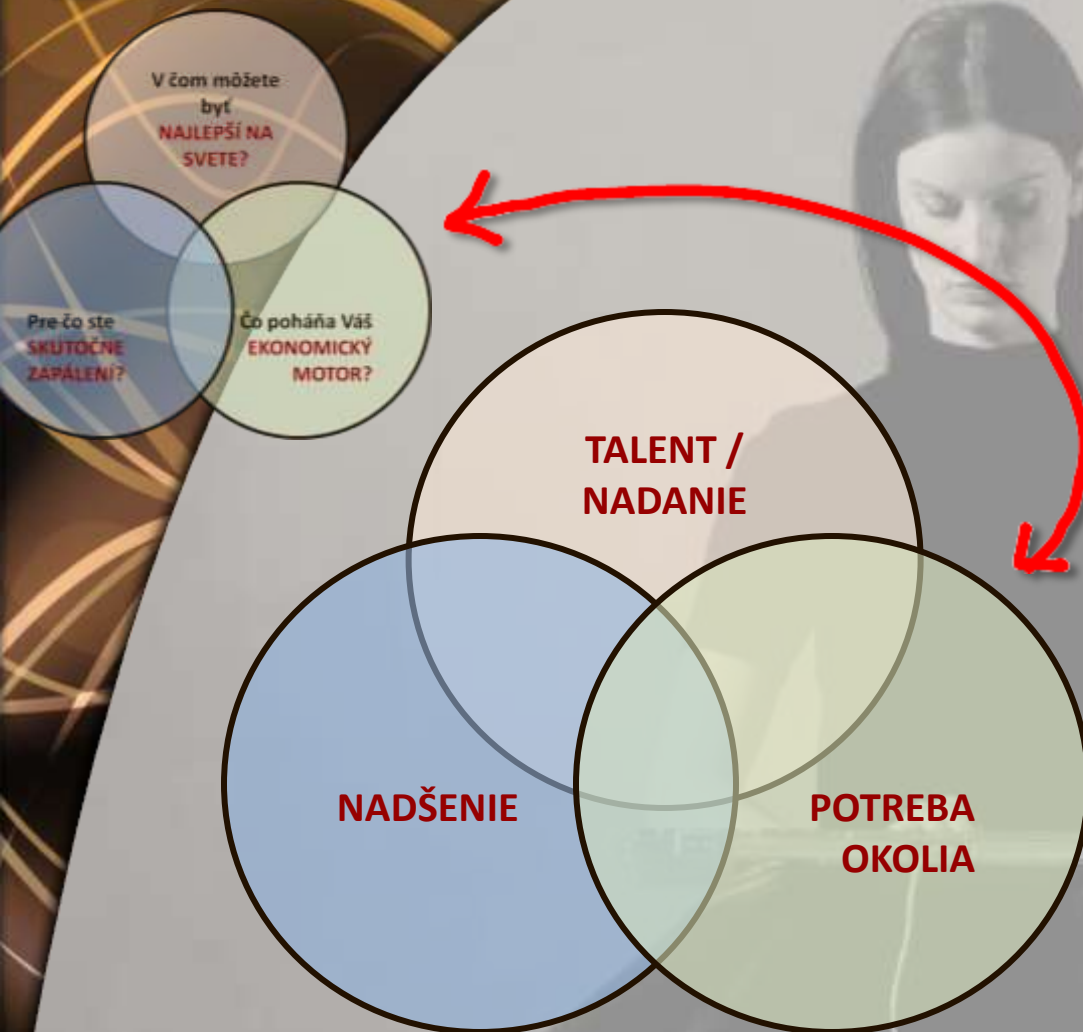
Mám pre to **nadšenie**,  
je to moja **záľuba**.

Pokojne by som to robil  
**aj zadarmo**.

Ak by som sa tomu ale  
mohol venovať celý  
život a naplno a ešte by  
mi za to aj platili, tak by  
som to **bral všetkými**  
**desiatimi**.



# „Hlas“ = ŠTYRI KRUHY



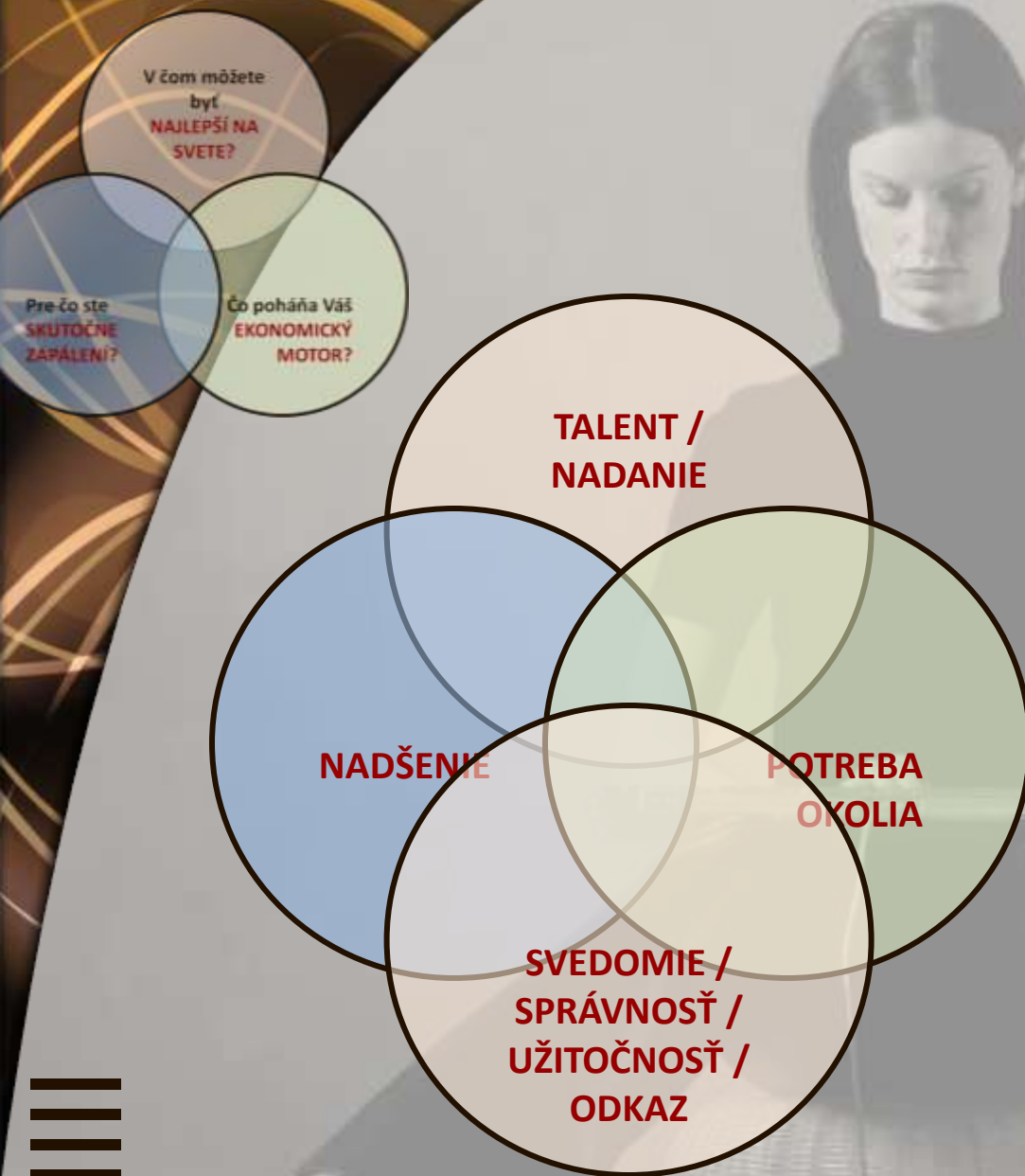
Vo svete, kde žijem, **existuje významná potreba (dopyt)** po mojich službách.

**Ľudia by si žiadali to, čo robím** boli by ochotní mi za to platiť – a teda by som sa tým mohol **aj profesionálne živiť.**





# „Hlas“ = ŠTYRI KRUHY



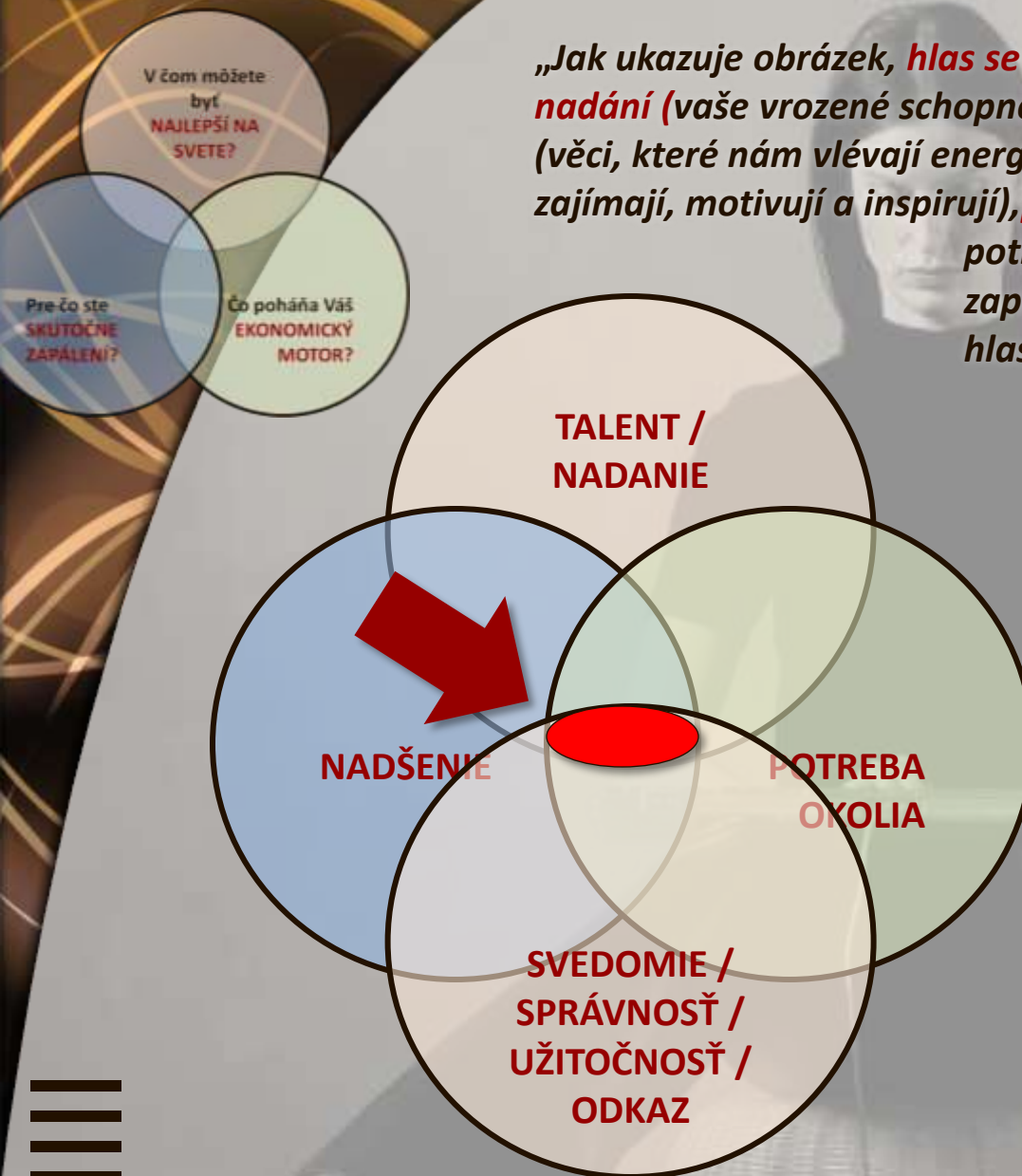
Nakoniec to, čo robím,  
je **nielen dobrá, čestná,  
správna a užitočná vec,**

**ale má aj presahujúci  
zmysel, vďaka tomu, čo  
urobím, bude svet  
aspoň o niečo lepším  
miestom na žitie**

a ja tak po sebe  
**zanechám hodnotný  
odkaz** budúcim  
generáciám, na ktorý  
môžem byť právom  
hrdý.



# „Hlas“ = ŠTYRI KRUHY



„Jak ukazuje obrázek, **hlas se nachází tam, kde se setkávají nadání (vaše vrozené schopnosti a silné stránky), elán a nadšení (věci, které nám vlévají energii do žil, které nás aktivizují, zajímají, motivují a inspirují), potřeba (včetně toho, co jiní natolik potřebují, že jsou ochotni za to zaplatit), a svědomí (tichý, nevýrazný hlas, který nám říká, co je správné, a nabádá nás, abychom to udělali).** Když děláme práci, která nám umožňuje využít naše nadání a podněcuje náš elán a nadšení, práci, jež pomáhá uspokojit významnou potřebu ve světě kolem nás - a naše svědomí nám říká, že bychom se jí měli věnovat - objevili jsme svůj hlas, své místo ve světě, klíč ke své duši.“

(Stephen Covey)



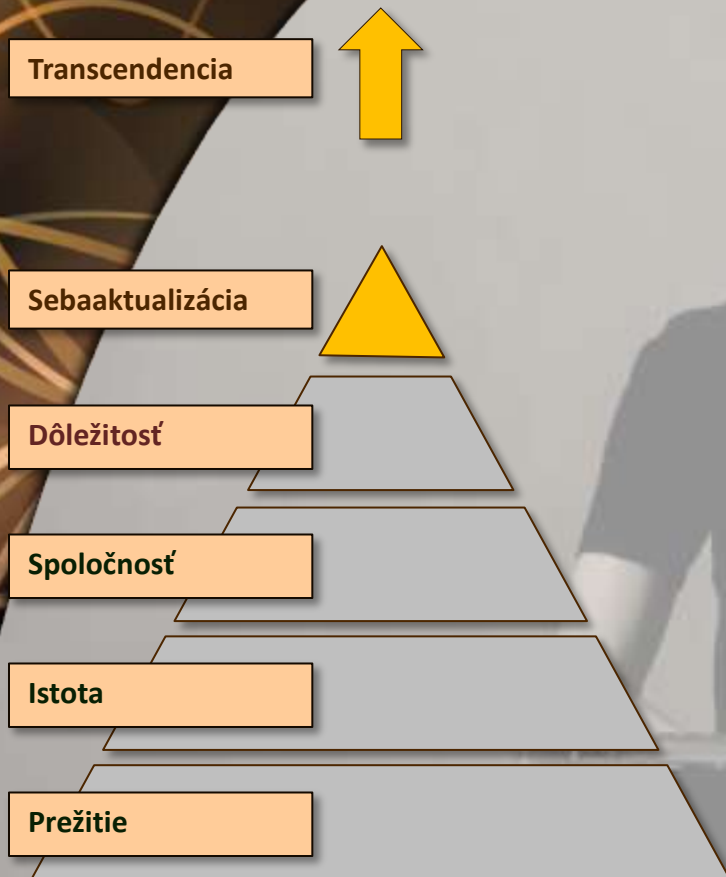


**... NEJAKÉ  
OTÁZKY,  
POZNÁMKY,  
POSTREHY,  
PRIPOMIENKY?**





# Ježko, Hlas a Maslow



Rastové potreby a potreby zmyslu:

**ŠTASTIE, NAPLNENOSŤ,  
ZMYSLUPLNOSŤ.**

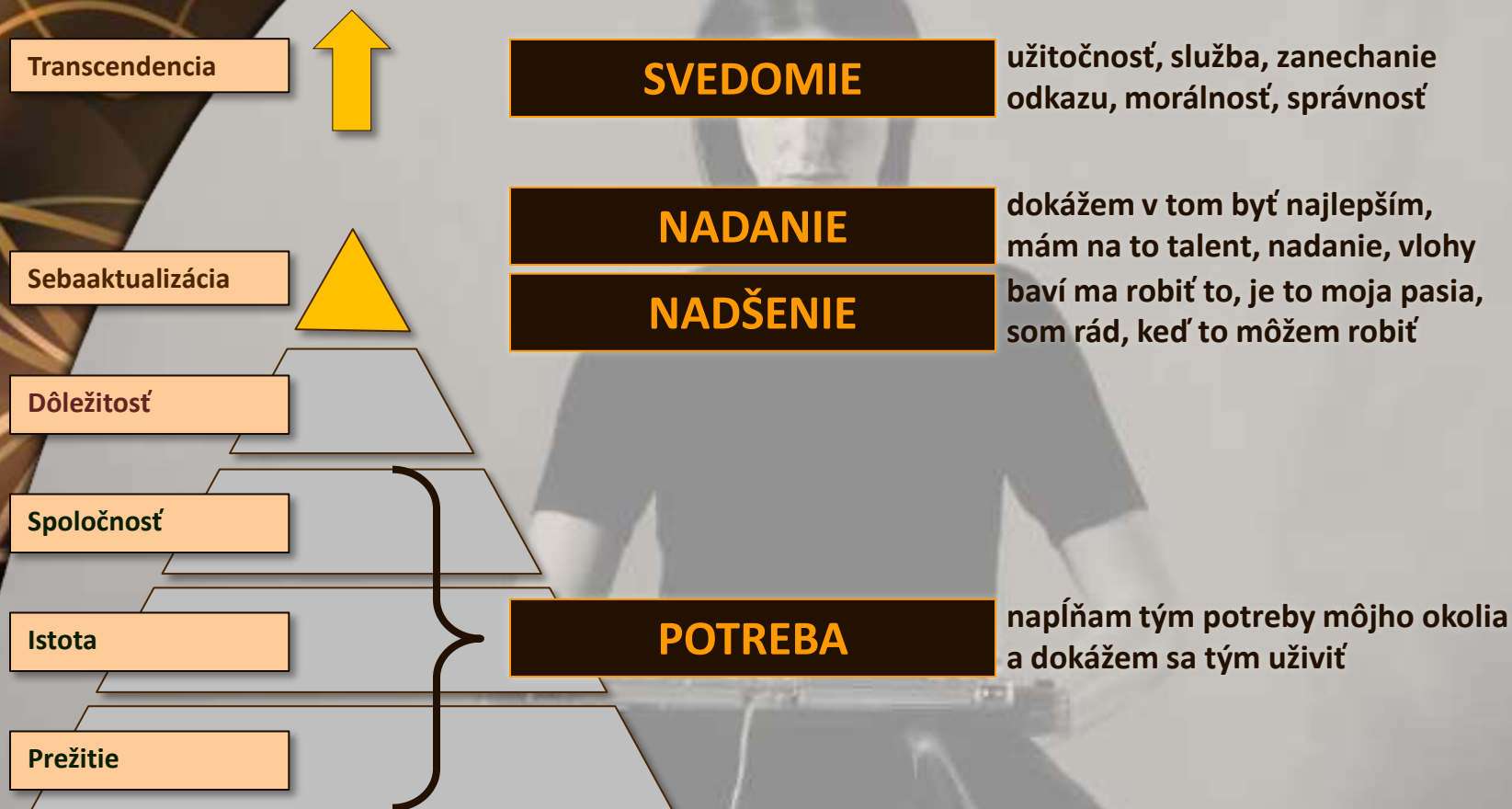
Nedostatkové (hygienické)  
potreby:

**SPOKOJNOSŤ, ale NIE ŠTASTIE!**

Zmyslom nedostatkových (hygienických) potrieb je byť nástrojom dosahovania potrieb rastových: sebaaktualizácia a transcendencia.




# Ježko, Hlas a Maslow



Koncept „Hlasu“, resp. „Ježka“ zodpovedá tomu, čo vieme o podstate šťastného života, ktorý dokáže človeka opravdivo uspokojiť.





**... NEJAKÉ  
OTÁZKY,  
POZNÁMKY,  
POSTREHY,  
PRIPOMIENKY?**





# !!! – PRÍKLAD – !!!

## ARNOLD SCHWARZENEGGER:

- **NADANIE** – genetický talent;
- **NADŠENIE** – odmalička ho to bavilo;
- **POTREBA** – platili ho ako kulturistu-profesionála, neskôr ako hollywoodskeho herca, nakoniec aj ako guvernéra Kalifornie...

- **UŽITOČNOSŤ** – prispel k propagácii fitness, zdravého životného štýlu, poradca G. Busha st. pre telovýchovu, Arnold Fitness Expo,...



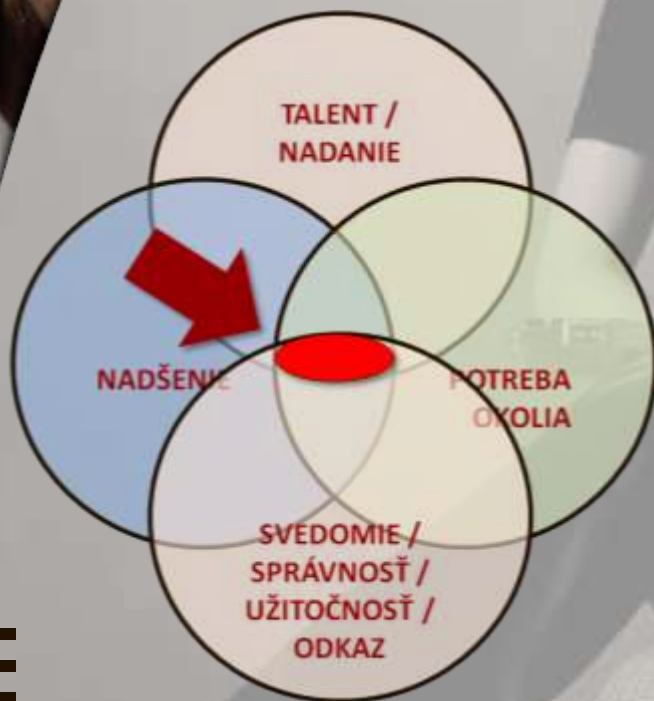
# !!! – ÚLOHA – !!!



**Nájdite** osobnosť, ktorá Vás inšpiruje a ktorá podľa Vás naozaj objavila svoj Hlas (= Koncept ježka) a vďaka nemu žije úspešný, hodnotný, užitočný a teda naplnený život!

**Popíšte** presne, v čom konkrétne u nej spočívajú všetky štyri rozmery „Hlasu“!

**Podeľte** sa s triedou on svoje zistenie!

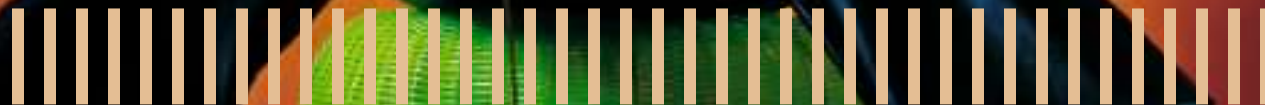




**KATOLÍCKA SPOJENÁ ŠKOLA SV. FRANTIŠKA ASSISKÉHO**  
**3. ROČNÍK GYMNÁZIA**



**KONIEC**



**WWW.INKY.SK**